

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:**Seminario de Nuevas Tecnologías****CICLO LECTIVO 2015**

- a) Año en el que se ubica en el Plan '93: cuarto
- b) Cuatrimestre al cual pertenece la asignatura: primero
- c) Ciclo al que pertenece la asignatura:

Orientación/es

- Investigación ☐
- Institucional ☐
- Gráfica ☒
- Audiovisual ☒
- Radiofónica ☒

d) **Equipo de Cátedra:** Mencionar a **todos los integrantes** de la Cátedra

- **Apellido y Nombre:** Cohen, Jorge Daniel
- **Cargo:** Profesor Adjunto a cargo
- **Dedicación:** semi

- **Apellido y Nombre:** Roqué, Soledad
- **Cargo:** Profesor Asistente
- **Dedicación:** simple



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

e) Objetivos de aprendizaje:

- a) Actualización en el conocimiento de los aportes de las nuevas tecnologías para la producción gráfica, radiofónica y medios audiovisuales.
- b) Evaluación crítica del contexto socio-cultural y político en el cual emergen las transformaciones tecnológicas en la sociedad actual.
- c) Selección y manejo de tecnologías adecuadas para la divulgación del conocimiento y la información.
- d) Desarrollo de las destrezas correspondientes para la aplicación de nuevas tecnologías.

f) Unidades y contenidos:

Contenidos:

Módulo 1: Tecnologías para la información y la comunicación (TIC)

Objetivo específico: Conocimiento y reflexión alrededor del rol de las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto de la sociedad actual.

Temas: Sociedad de la información y Sociedad Red. Contexto. Conceptos. Interacción entre transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas. Nuevos escenarios para la comunicación social y el periodismo.

Innovación y desarrollo tecnológico: evolución de las tecnologías de base.

Bibliografía:

-Básica

BECERRA M. 2001. *Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia*. Cap. I Introducción. Publicación, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2001. Descripción física, 156 p. ISBN 987-545-088-X. Disponible en internet: <http://www.portalcomunicacio.com/download/11.pdf>

COHEN, Daniel, 1999. **De la pictografía al disco compacto**, Ed. Triunfar. Córdoba.

MATTELART, Armand. **Historia de la Sociedad de la Información**. Ed. Paidós Comunicación 132. 2002. Introducción, Cap 2: La gestión de la era industrial y científica, Cap. 3: La aparición de las máquinas informáticas, Cap. 4: Escenarios postindustriales. Conclusión. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=L1oG4tA6L4QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA, 2009. **Libro Blanco de la Prospectiva TIC. Proyecto 2020**. Buenos Aires, 2009. Cap.3: Tendencias Generales, Cap. 4: Áreas de aplicación. Cap 8: Conclusiones. Disponible en:



UNC

Universidad
Nacional
de CórdobaECI
Escuela de Ciencias
de la Información

http://www.mincyt.gov.ar/admin/multimedia/archivo/archivos/Libro_Prospectiva_TIC_2020.pdf

ROQUÉ FERRERO, M. Soledad y otros 2013. **La impropiedad de la noción de Sociedad de la información como término de referencia**. Los cambios estructurales en la organización social del siglo XXI. En: ABORDAJES PARA PENSAR LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Capítulo I. Seminario Nuevas Tecnologías. Cátedra Nuevas Tecnologías. Escuela de Ciencias de la Información (ECI). Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Editorial Brujas. Córdoba. 2013. En prensa, *bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 2.5 Argentina*. Basada en una obra en:

<https://docs.google.com/file/d/1fznLyCev4CUJBEpQnnbAruRCL4YRe1AtIL7G-gyiRKw3GjGXra4YXPhqK-ZX/edit?usp=sharing>.

TREJO DELARBRE, Raúl, 2001. [Vivir en la Sociedad de la Información](http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm). Orden global y dimensiones locales en el universo digital. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. OEI. Número 1 / Septiembre - Diciembre 2001. Disponible en Internet: <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

WEBSTER, Frank. *La Sociedad de la Información Revisitada (2006)*. **Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica** Biblioteca Universitaria, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2006, pp. 22-44, Universidad Nacional Autónoma de México México. ISSN (Versión impresa): 0187-750X. Disponible en Internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28590105>

WOLTON, Dominique. Sobrevivir a internet. **Conversaciones con Oliver Jay**. Colección El mamífero parlante. Editorial Gedisa, 2000.

-Complementaria

HEPP, Osvaldo y COHEN, D. **Las organizaciones**. Ed. FIDEC. Córdoba, 1996.

MATTELART, A., 2008. **Las "Tecnoutopías"**. Entrevista con ALFIN, Argentina, 18/09/08, Coloquio Democracia y ciudadanía en la Sociedad de la información: desafíos y articulaciones regionales. ECI. UNC. Argentina. Disponible en Internet: <http://alfinenargentina.blogspot.com/2008/09/las-tecnoutopas-entrevista-al-filosofo.html>

OCDE. **Manual de Oslo sobre innovación**. Tercera edición. Ed. Tragsa, 2006. Cap. 3: Definiciones básicas. Disponible en: http://www.conacyt.gob.sv/Indicadores%20Sector%20Academcio/Manual_de_Oslo%2005.pdf

WOLTON, D., 2007. **La sociedad de la información no significa mejor comunicación**. Conferencia magistral en el Seminario TICs y Comunicación ciudadana, ICI, Universidad de Chile. Disponible en Internet: <http://asesoriapedagogica.ffyb.uba.ar/?q=node/408>

WOLTON, D. 2005. **Salvar a la comunicación y cuestionar el concepto de Sociedad de la Información**. Disponible en Internet: <http://www.comminit.com/es/node/67580>

Módulo 2: Internet y convergencia tecnológica

Objetivo específico: Discusión acerca de la convergencia alrededor de la emergencia y el desarrollo de Internet, y su impacto socio-cultural.

Temas: Contexto histórico y desarrollo de Internet. Redes informáticas y redes sociales. Interacción entre transformaciones socio-políticas, culturales y tecnológicas. Acceso, producción y distribución colaborativa de la información. Software libre e inteligencia colectiva.



UNC

Universidad
Nacional
de CórdobaECI
Escuela de Ciencias
de la Información

Convergencia tecnológica y de medios. Web 2.0. y 3.0 ó semántica. Aplicaciones 2.0.
Características tecnológicas y comunicacionales. Periodismo y ciudadanía digital.

Bibliografía:

-Básica

BRIGGS, Mark: **Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital**. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 1: *FTP, MB, RSS, ¡Dios Mío!* Cap.2: *Web 2.0, 2007*. Disponible en:
<http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf>

CASTELLS, Manuel, 2001. **La galaxia Internet**. Cap 1: Lecciones de la historia de internet. Cap. 2: La Cultura de Internet. Cap. 4: ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Cap. 5. La política de internet (I) Redes informáticas, sociedad civil y Estado. Barcelona Plaza & Janés, 2001. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/21180746/Castells-M-La-Galaxia-Internet-2001>

CEREZO, José M., 2009. **La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital**. Fundación France Telecom España. Cap. 1. Una teoría del blog. Cervera, J. Cap. 2. La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones), Anexo: Anatomía y fisiología de un blog. Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf

COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo, 2007. **Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food**. Universitat de Vic. Flacso México. Prólogo: La inflación lingüística llamada Web 2.0., Cap. 1: Nociones básicas alrededor de la Web 2.0., Cap.4: Un esbozo de ideas críticas sobre la Web 2.0, Cap. 2: Intercreatividad y Web 2.0. La construcción de un cerebro digital planetario, Cap. 6: Mobile devices y aplicaciones Web 2.0. La Sociedad en red móvil, Cap. 7: El Cierre. Reflexiones hacia la Web semántica. Barcelona / México DF. Disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>

CRUCIANELLI, Sandra: **Herramientas Digitales para Periodistas**. Ed. Knight Center para el Periodismo en las Américas, 2009. Disponible en: <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

RODRIGUEZ, L. G. PÉREZ ÁLVAREZ, M. A. , 2014. **Ética multicultural y sociedad en red**. Editorial Ariel -Fundación Telefónica. Cap I: Desafíos teóricos y prácticos de la ética intercultural de la información, Cap. 2: Internet y comunicación intercultural: aspectos éticos y políticos, Cap 3: Ética en las redes sociales. Dilemas y reflexiones. Madrid (España) © licencia Creative Commons del tipo: Reconocimiento - NoComercial – Compartir Igual -ISBN: 978-980-271-459-9. Disponible en internet:
<C:\Users\planet\Downloads\EticaMulticulturalYSociedadEnRed.pdf>

ROQUÉ FERRERO, M. S, 2013. **Herramientas de la web social**. Cap. 1: Estrategias de búsqueda, colaboración y producción de materiales multimediales interactivos con la web 2.0. Cap. 2: Taller Redes sociales y nuevas sociabilidades; estrategias de participación. Cap. 3: Podcasting, Videoblogs y Audioblogs Taller de diseño de blog y herramientas de sindicación web. Cap. 4: Internet como plataforma de aprendizaje en red. Seminario de Nuevas Tecnologías. Trabajo Práctico N° 2.. *En prensa*. Bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 2.5 Argentina. Basada en una obra en:
<https://drive.google.com/?authuser=0#folders/0ByTTEYbOumX0NC1OTUp4VGxGTGM>.
<https://drive.google.com/?authuser=0#folders/0ByTTEYbOumX0NC1OTUp4VGxGTGM>

-Complementaria

CASTELLS, M. , 2001. Conferencia de lección inaugural del programa de doctorado sobre sociedad de la información y del conocimiento en la Universitat Oberta de Catalunya, **España**.



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

Disponible en Internet: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html> /
Internet: http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/audio_m_castells.html

CASTELLS, M. 2000. Manuel. La ciudad de la nueva economía. **Universidad de Berkeley California, España.** Disponible en Internet:
http://www.cddc.vt.edu/digitalfordism/fordism_materials/castells.htm

BAÑUELOS CAPRISTAN, J. Comunicación para el desarrollo y movimientos sociales latinoamericanos en la sociedad red. Disponible en Internet:
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files>

CNIP. Sencillo manual de uso de Facebook. Comisión Nacional de informática para la Pastoral de comunicaciones. Conferencia Episcopal de Chile, 2009. Disponible en:
www.iglesia.cl/comunicaciones/jornada2010/.../Manual_uso_Facebook.pdf

FUMERO, A. y ROCA, G. Web 2.0. Ed. Cap. 1 Contexto Socio-técnico y Cap.3 Contextualización socio-técnica de la web 2.0. Fundación Orange. España, 2007. Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

PCUV. Manual de Usuario. Twitter Configuración. Principales funcionalidades. PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV. Disponible en: <http://desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Twitter.pdf>

WOLTON, D., 2007. La sociedad de la información no significa mejor comunicación. Conferencia magistral en el Seminario TICs y Comunicación ciudadana, organizada por el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Disponible en Internet: <http://asesoriapedagogica.ffyb.uba.ar/?q=node/408>

WOLTON, D. 2005. Salvar a la comunicación y cuestionar el concepto de Sociedad de la Información. Entrevista realizada por Pablo Rodríguez, docente del seminario de Informática y Sociedad de la carrera de Comunicación Social de la UBA, el 12 de julio de 2005, publicada en el Portal de la Comunicación (InCom UAB). Disponible en Internet: <http://www.comminit.com/es/node/67580>

ZANONI, L. 2008. El imperio digital. - 1a ed. Cap. 1: Web 2.0. El protagonista sos vos, Cap. 5: El papel ha muerto, ¡viva el papel!, Cap. 7: Microsoft, Apple, Yahoo! y Google. Ediciones B, Buenos Aires. Disponible en Internet: <http://www.eblog.com.ar/wp-content/uploads/el-imperio-digital.pdf>

Módulo 3: Alternativas digitales para la gráfica, la radio y la televisión

Objetivo específico: Aplicación de las nuevas tecnologías en la gráfica, la radio y la televisión.

Temas: Internet y la convergencia en los medios de comunicación. Reflexiones acerca del texto e hipertexto, hipermedia y multimedia. Software libre. Aplicaciones Web 2.0: Podcast y podcasting, blogs, audiopodcast y videopodcast. Características y formato.
Eje 1: Medios gráficos y digitales. Composición electrónica. Autoedición. Software profesional para dibujo, fotografía y diseño.
Eje 2: La radio digital y la radio web. Software profesional de edición y programación, producción y posproducción de sonido.
Eje 3: Televisión digital y TV web. Imagen. Transmisión y grabación digitales. Software profesional para edición y producción de TV y video.

Bibliografía:

-Básica:



UNC

Universidad
Nacional
de CórdobaECI
Escuela de Ciencias
de la Información

BRIGGS, Mark: **Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital**. Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 6: Cómo reportear noticias para la Web, Cap. 7: Audio digital y Podcasting, Cap. 8: Tomando y manipulando fotos digitales, Cap. 9: Grabando video para noticias y reportajes, Cap.10: Edición básica de video, Cap. 11: Escribiendo libretos, haciendo voces de narración, Epílogo: Poniendo todo junto, 2007. Disponible en: <http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf>

BUSTAMANTE, Enrique. **Alternativas en los medios de comunicación digitales: televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia**. Ed. Gedisa. 2008.

COHEN, D y PEREYRA, M. (Comp) **Lenguajes de la radio**. Cap. 15: Tecnología en radiodifusión. Colección Vocación de Radio. Editorial Brujas. 2010.

DI PALMA, Gustavo. **Introducción al Periodismo. Internet y Tecnología digital**. Prensa gráfica. Radio y TV. Cap. 3: El ciberespacio. Córdoba. Brujas 2010.

GALLEGO, J. Ignacio. **Podcasting**. Cap.1: Surgimiento y evolución del podcasting, Cap.3: El nuevo papel de la audiencia. Cap.4: El podcasting en la radio a nivel internacional, Cap.6: Reflexiones ¿Radio por internet o un nuevo canal? Editorial UOC. 2010. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=3y3B3ziFqQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=falseidem

SALAVERRIA, R. y GARCIA AVILÉS, J. A. **La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo**. Rev. Trípodas, número 23, Barcelona, 2008. Disponible en: <http://www.tripodos.com/pdf/Salaverr%C3%ADayGarc%C3%ADaAvil%C3%A9s.pdf84.pdf>

-Complementaria:

BLOGGER Manual. 2008. Disponible en: <http://rapidshare.com/#!download|1cg2|236276569|manual-blog.rar|5800>

MUÑOZ, BEGUERIA. **Manual Básico de Windows Movie Maker**. UOC. MOSAICO. 2006. Disponible en: http://mosaic.uoc.edu/wp-content/uploads/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf

LANDOW, George P. **Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización**. Editorial Paidós, 2009. Prefacio, Cap. 1, 3. Disponible en: <http://books.google.com.ar/books?id=0EcX5pJswHUC&pg=PA195&dq=busqueda+y+recuperaci+on&ei=6wRpTZebApGZUPfwnMMD&hl=es&cd=6#v=onepage&q&f=false>

PÉREZ VEGA, C. ZAMANILLO., J M. **Fundamentos de Televisión. Analógica y digital**. Cap.5: La señal digital de video, Cap. 7. La transmisión digital de la señal de video. Ed. Universidad de Cantabria, 2003. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=LlyRVVMiAugC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

PHOTOSHOP CS2. **Guía de Iniciación a Photoshop**. HP Invent. 2007.

PHOTOSHOP 6.0: **Manual Adobe**.

PREMIERE 5.0, **Manual Adobe**.

PRIMO GORGOSO, Daniel: **Podcast: Empezando con Audacity**. Valladolid, 2007. Disponible en: <http://5lineas.com/files/cursos/cfie-valladolid/cursos-web20-manual-audacity.pdf>

SONY ACID PRO. Manual.

SONY SOUND FORGE. Manual.

UIT-R: **El futuro es inalámbrico**. Ginebra. 2008. Disponible en: <http://www.itu.int/pub/R-GEN-OVW-2008/es>

ZARA Radio: Manual.

Módulo 4: Tecnología Educativa

Objetivo específico: Conocimiento y uso de las tecnologías en la educación.

Temas: Tecnología y comunicación educativa. El contexto actual. Usos educativos de los medios. Aplicaciones interactivas. Diseño instruccional y contextos virtuales. Software libre. Plataformas LMS: Moodle. Usos educativos de las aplicaciones interactivas digitales: Blogs, Wikis, Webquest, mapas conceptuales interactivos.

Bibliografía:

-Básica:

BURBULES, N. Riesgos y promesas de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. Ediciones Gránica. 2006. Cap. 1, 3. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=Y31MX9xOtrgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0

COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo: **Planeta Web 2.0**. Inteligencia colectiva o medios fast food. Cap. 5: Aprendizaje colaborativo. Nuevos modelos para usos educativos. Universitat de Vic. Flacso México. Disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>

CABERO ALMENARA, Julio. **Nuevas tecnologías Aplicadas a la Educación**. Cap: Internet aplicado a la educación: aspectos técnicos y comunicativos. Cap.: Las plataformas. Cap: La televisión educativa. Cap: La informática, los multimedia y los hipertextos en la enseñanza. Editorial McGraw Hill. 2007.

ROQUÉ FERRERO, M. S, 2013. **Herramientas de la web social**. Cap. 4: Internet como plataforma de aprendizaje en red. Seminario de Nuevas Tecnologías. Trabajo Práctico N° 2.. En prensa. Bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 2.5 Argentina. Basada en una obra en: https://docs.google.com/document/d/1GkDeu9gW_DvcvPmhkOew2E-VGrGsfW9LCSQOn88rgF0/edit?usp=sharing

-Complementaria:

CABERO ALMENARA, Julio. Tecnología Educativa. Cap. 2, 4, 11. Editorial McGraw Hill. 2007

BORGES, Federico. Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts. Cap. ¿Qué es el podcasting? Podcasting y Web 2.0. Editorial UOC, 2009. Cap 1, 2, 3, 4, 5.: ¿Qué es el podcasting? Pp17-22. Disponible en:

http://books.google.com.ar/books?id=bFBwYiYuKXAC&printsec=frontcover&dq=BORGES,+Federico.+Profcasts:+Aprender&hl=es&ei=oAppTZaIKYKC8gaG16GcCw&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=1&ved=0CC4Q6wEwAA#v=onepage&q&f=false

GONZÁLEZ DE FELIPE, A.T. Guía de apoyo para el uso de Moodle. Usuario Alumno Universidad de Oviedo. EUITIO. Disponible en: [download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_alumno.pdf](download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_alumno.pdf)

Manual "MOODLE" del usuario profesor. Universidad Politécnica De Madrid. Gabinete de Tele-Educación (GATE). Disponible en: <cvsp.cucs.udg.mx/drupal6/documentos/manualmoodle.pdf>

SAN MARTÍN, Patricia. Hipertexto: seis propuestas para este milenio. Cap. 2: El contexto educativo actual. Serie: Inclusiones. Editor: Buenos Aires: La Crujía, 2003.



UNC

Universidad
Nacional
de CórdobaECI
Escuela de Ciencias
de la Información

TEMPORELLI, Walter. ¿Dónde quedó mi tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías en la educación. Conversaciones con Salvador "Pocho" Ottobre. Cap. 3. Ediciones La Crujía. Universidad Austral. Facultad de Comunicación. 2005.

g) Bibliografía básica y complementaria

-Bibliografía básica:

- BECERRA M.** 2001. Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia. Cap. I Introducción. Publicación, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2001. Descrip. física, 156 p. ISBN 987-545-088-X. Disponible en internet: <http://www.portalcomunicacio.com/download/11.pdf>
- BRIGGS, M.** **Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital.** Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 1: FTP, MB, RSS, ¡Dios Mío! Cap.2: Web 2.0, 2007. Disponible en: <http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf>
- CASTELLS, M.** 2001. **La galaxia Internet.** Cap 1: Lecciones de la historia de internet. Cap. 2: La Cultura de Internet. Cap. 4: ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Cap. 5. La política de internet (I) Redes informáticas, sociedad civil y Estado. Barcelona Plaza & Janés, 2001. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/21180746/Castells-M-La-Galaxia-Internet-2001>
- CEREZO, J.M.,** 2009. **La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital.** Fundación France Telecom España. Cap. 1. Una teoría del blog. Cervera, J. Cap. 2. La construcción de la blogosfera: yo soy mi blog (y sus conexiones), Anexo: Anatomía y fisiología de un blog. Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf
- COBO ROMANÍ, Cristóbal;** Pardo Kuklinski, Hugo, 2007. **Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.** Universitat de Vic. Flacso México. Prólogo: La inflación lingüística llamada Web 2.0., Cap. 1: Nociones básicas alrededor de la Web 2.0., Cap.4: Un esbozo de ideas críticas sobre la Web 2.0, Cap. 2: Intercreatividad y Web 2.0. La construcción de un cerebro digital planetario, Cap. 6: Mobile devices y aplicaciones Web 2.0. La Sociedad en red móvil, Cap. 7: El Cierre. Reflexiones hacia la Web semántica. Barcelona / México DF. Disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>
- CRUCIANELLI, Sandra.** **Herramientas Digitales para Periodistas.** Ed. Knight Center para el Periodismo en las Américas, 2009. Disponible en: <http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>
- BRIGGS, M.** **Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital.** Centro Knight para el Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin. Cap. 6: Cómo reportear noticias para la Web, Cap. 7: Audio digital y Podcasting, Cap. 8: Tomando y manipulando fotos digitales, Cap. 9: Grabando video para noticias y reportajes, Cap.10: Edición básica de video, Cap. 11: Escribiendo libretos, haciendo voces de narración, Epílogo: Poniendo todo junto, 2007. Disponible en: <http://cnieto.files.wordpress.com/2009/04/periodismo20markbriggs.pdf>
- BUSTAMANTE, E..** **Alternativas en los medios de comunicación digitales: televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia.** Ed. Gedisa. 2008.
- COHEN, D PEREYRA, M.** (Comp) **Lenguajes de la radio.** Cap. 15: Tecnología en radiodifusión. Colección Vocación de Radio. Editorial Brujas. 2010.
- DI PALMA, G..** **Introducción al Periodismo. Internet y Tecnología digital.** Prensa gráfica. Radio y TV. Cap. 3: El ciberespacio. Córdoba. Brujas 2010.
- COHEN, Daniel,** 1999. De la pictografía al disco compacto, Ed. Triunfar. Córdoba.
- GALLEGO, J. I..** **Podcasting.** Cap.1: Surgimiento y evolución del podcasting, Cap.3: El nuevo papel de la audiencia. Cap.4: El podcasting en la radio a nivel internacional, Cap.6: Reflexiones ¿Radio por internet o un nuevo canal? Editorial UOC. 2010. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=3y3B3ziFqQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summ ry_r&cad=0#v=onepage&q&f=falseidem
- LANDOW, George P.** **Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización.** Editorial Paidós, 2009. Prefacio, Cap. 1, 3. Disponible en: <http://books.google.com.ar/books?id=0EcX5pJswHUC&pg=PA195&dq=busqueda+y+recuperacion&ei=6wRpTZebApGZUPfwnMMD&hl=es&cd=6#v=onepage&q&f=false>
- SALAVERRIA, R. y GARCIA AVILÉS, J. A.** **La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo.** Rev. Trípodos, número 23, Barcelona, 2008. Disponible en: <http://www.tripodos.com/pdf/Salaverr%C3%ADayGarc%C3%ADaAvil%C3%A9s.pdf84.pdf>
- , N. Riesgos y promesas de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación. Ediciones Gránica. 2006. Cap. 1, 3. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=Y31MX9xOtrgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summ



UNC

Universidad
Nacional
de CórdobaECI
Escuela de Ciencias
de la Información[ary_r&cad=0](#)

COBO ROMANÍ, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo: **Planeta Web 2.0**. Inteligencia colectiva o medios fast food. Cap. 5: Aprendizaje colaborativo. Nuevos modelos para usos educativos. Universitat de Vic. Flacso México.

CABERO ALMENARA, J. **Nuevas tecnologías Aplicadas a la Educación**. Cap: Internet aplicado a la educación: aspectos técnicos y comunicativos. Cap.: Las plataformas. Cap: La televisión educativa. Cap: La informática, los multimedia y los hipertextos en la enseñanza. Editorial McGraw Hill. 2007.

MATTELART, A.. Historia de la Sociedad de la Información. Ed. Paidós Comunicación 132. 2002. Introducción, Cap 2: La gestión de la era industrial y científica, Cap. 3: La aparición de las máquinas informáticas, Cap. 4: Escenarios postindustriales. Conclusión. Disponible en: http://books.google.com.ar/books?id=L1oG4tA6L4QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summ ary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA, 2009. Libro Blanco de la Prospectiva TIC. Proyecto 2020. Buenos Aires, 2009. Cap.3: Tendencias Generales, Cap. 4: Areas de aplicación. Cap 8: Conclusiones. Disponible en:

http://www.mincyt.gov.ar/admin/multimedia/archivo/archivos/Libro_Prospectiva_TIC_2020.pdf

RODRIGUEZ, L. G. PÉREZ ÁLVAREZ, M. A., 2014. **Ética multicultural y sociedad en red**. Editorial Ariel -Fundación Telefónica. Cap I: Desafíos teóricos y prácticos de la ética intercultural de la información, Cap. 2: Internet y comunicación intercultural: aspectos éticos y políticos, Cap 3: Ética en las redes sociales. Dilemas y reflexiones. Madrid (España) © licencia Creative Commons del tipo: Reconocimiento - NoComercial – Compartir Igual -ISBN: 978-980-271-459-9. Disponible en internet:

<C:\Users\planet\Downloads\EticaMulticulturalYSociedadEnRed.pdf>

ROQUÉ FERRERO, M. Soledad y otros 2013. La impropiedad de la noción de Sociedad de la información como término de referencia. Los cambios estructurales en la organización social del siglo XXI. En: ABORDAJES PARA PENSAR LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Capítulo I. Seminario Nuevas Tecnologías. Cátedra Nuevas Tecnologías. Escuela de Ciencias de la Información (ECI). Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Editorial Brujas. Córdoba. 2013. En prensa, bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 2.5 Argentina. Basada en una obra en:

<https://docs.google.com/file/d/1fznLyCev4CUJBEPqnnbAruRCL4YRe1AtiL7G-gyiRKw3GjGXra4YXPhqK-ZX/edit?usp=sharing>.

TREJO DELARBRE, Raúl, 2001. Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad. OEI. Número 1 / Septiembre - Diciembre 2001. Disponible en Internet: <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm>

WEBSTER, F. La Sociedad de la Información Revisitada (2006). Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica Biblioteca Universitaria, vol. 9, núm. 1, enero-junio, 2006, pp. 22-44, Universidad Nacional Autónoma de México México. ISSN (Versión impresa): 0187-750X. Disponible en Internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28590105>

WOLTON, D.. **Sobrevivir a internet**. Conversaciones con Oliver Jay. Colección El mamífero parlante. Editorial Gedisa, 2000.

ROQUÉ FERRERO, M. S, 2013. **Herramientas de la web social**. Cap. 1: Estrategias de búsqueda, colaboración y producción de materiales multimediales interactivos con la web 2.0. Cap. 2: Taller Redes sociales y nuevas sociabilidades; estrategias de participación. Cap. 3: Podcasting, Videoblogs y Audioblogs Taller de diseño de blog y herramientas de sindicación web. Cap. 4: Internet como plataforma de aprendizaje en red. Seminario de Nuevas Tecnologías. Trabajo Práctico N° 2.. *En prensa*. Bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 2.5 Argentina. Basada en una obra en:

<https://drive.google.com/?authuser=0#folders/0ByTTEYbOumX0NC1OTUp4VGxGTGM>.

<https://drive.google.com/?authuser=0#folders/0ByTTEYbOumX0NC1OTUp4VGxGTGM>

https://docs.google.com/document/d/1GkDeu9qW_DvcvPmhkOew2E-VGrGsfW9LCSQOn88rgF0/edit?usp=sharing

-Bibliografía complementaria:

CABERO ALMENARA, J.. Tecnología Educativa. Cap. 2, 4, 11. Editorial McGraw Hill. 2007

BORGES, F.. Profcasts: Aprender y enseñar con podcasts. Cap. ¿Qué es el podcasting? Podcasting y Web 2.0. Editorial UOC, 2009. Cap 1, 2, 3, 4, 5.: ¿Qué es el podcasting? Pp17-22 Diponible en:

http://books.google.com.ar/books?id=bFBwviYuKXAC&printsec=frontcover&dq=BORGES,+Federico.+Profcasts:+Aprender&hl=es&ei=oAppTZaIKYKC8gaG16GcCw&sa=X&oi=book_result&ct=book_thumbnail&resnum=1&ved=0CC4Q6wEwAA#v=onepage&q&f=false

GONZÁLEZ DE FELIPE, A.T. Guía de apoyo para el uso de Moodle. Usuario Alumno Universidad de Oviedo. EUITIO. Disponible en: [download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_alumno.pdf](download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_alumno.pdf)



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

Manual "MOODLE" del usuario profesor. Universidad Politécnica De Madrid. Gabinete de Tele-Educación (GATE). Disponible en: cvsp.cucs.udg.mx/drupal6/documentos/manualmoodle.pdf
SAN MARTÍN, P. Hipertexto: seis propuestas para este milenio. Cap. 2: El contexto educativo actual. Serie: Inclusiones. Editor: Buenos Aires: La Crujía, 2003.

TEMPORELLI, Walter. *¿Dónde quedó mi tamagochi? Paradojas de las nuevas tecnologías en la educación. Conversaciones con Salvador "Pocho" Ottobre.* Cap. 3. Ediciones La Crujía. Universidad Austral. Facultad de Comunicación. 2005.

BLOGGER Manual. 2008. Disponible en: <http://rapidshare.com/#download|1cg2|236276569|manual-blog.rar|5800>

MUÑOZ, BEGUERIA. Manual Básico de Windows Movie Maker. UOC. MOSAICO. 2006. Disponible en: http://mosaic.uoc.edu/wp-content/uploads/Manual_Basico_de_Windows_Movie_Maker.pdf

LANDOW, G. P. Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización. Editorial Paidós, 2009. Prefacio, Cap. 1, 3. Disponible en:

<http://books.google.com.ar/books?id=0EcX5pJswHUC&pg=PA195&dq=busqueda+y+recuperacion&ei=6wRpTZebApGZUPfwnMMD&hl=es&cd=6#v=onepage&q&f=false>

PÉREZ VEGA, C. ZAMANILLO., J M. Fundamentos de Televisión. Analógica y digital. Cap.5: La señal digital de video, Cap. 7. La transmisión digital de la señal de video. Ed. Universidad de Cantabria, 2003. Disponible en:

http://books.google.com.ar/bookCNIP.s?id=LlyRVVMiAugC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summy_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

PHOTOSHOP CS2. Guía de Iniciación a Photoshop. HP Invent. 2007.

PHOTOSHOP 6.0: Manual Adobe.

PREMIERE 5.0, Manual Adobe.

PRIMO GORGOSO, Daniel: Podcast: Empezando con Audacity. Valladolid, 2007. Disponible en: <http://5lineas.com/files/corso/cfie-valladolid/corso-web20-manual-audacity.pdf>

SONY ACID PRO. Manual.

SONY SOUND FORGE. Manual.

UIT-R: El futuro es inalámbrico. Ginebra. 2008. Disponible en: <http://www.itu.int/pub/R-GEN-OWW-2008/es>

ZARA Radio: Manual

CASTELLS, M. , 2001. Conferencia de lección inaugural del programa de doctorado sobre sociedad de la información y del conocimiento en la Universitat Oberta de Catalunya, España. Disponible en Internet: <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html> /

Internet: http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/audio_m_castells.html

CASTELLS, M. 2000. Manuel. La ciudad de la nueva economía. Universidad de Berkeley California, España. Disponible en Internet: http://www.cddc.vt.edu/digitalfordism/fordism_materials/castells.htm

BAÑUELOS CAPRISTAN, J. Comunicación para el desarrollo y movimientos sociales latinoamericanos en la sociedad red. Disponible en Internet:

<http://www.gabineteconexionyeducacion.com/files>

Sencillo manual de uso de Facebook. Comisión Nacional de informática para la Pastoral de comunicaciones. Conferencia Episcopal de Chile, 2009. Disponible en:

www.iglesia.cl/comunicaciones/jornada2010/.../Manual_uso_Facebook.pdf

FUMERO, A. y ROCA, G. Web 2.0. Ed. Cap. 1 Contexto Socio-técnico y Cap.3 Contextualización socio-técnica de la web 2.0. Fundación Orange. España, 2007. Disponible en:

http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

PCUV. Manual de Usuario. Twitter Configuración. Principales funcionalidades. PLATAFORMA DE SERVICIOS PSUV. Disponible en: <http://desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Twitter.pdf>

WOLTON, D., 2007. La sociedad de la información no significa mejor comunicación. Conferencia magistral en el Seminario TICs y Comunicación ciudadana, organizada por el Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile. Disponible en Internet:

<http://asesoriapedagogica.ffyb.uba.ar/?q=node/408>



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

WOLTON, D. 2005. **Salvar a la comunicación y cuestionar el concepto de Sociedad de la Información.** Entrevista realizada por Pablo Rodríguez, docente del seminario de Informática y Sociedad de la carrera de Comunicación Social de la UBA, el 12 de julio de 2005, publicada en el Portal de la Comunicación (InCom UAB). Disponible en Internet: <http://www.comminit.com/es/node/67580>

ZANONI, L. 2008. **El imperio digital.** - 1a ed. Cap. 1: Web 2.0. El protagonista sos vos, Cap. 5: El papel ha muerto, ¡viva el papel!, Cap. 7: Microsoft, Apple, Yahoo! y Google. Ediciones B, Buenos Aires. Disponible en Internet: <http://www.eblog.com.ar/wp-content/uploads/el-imperio-digital.pdf>

HEPP, Osvaldo y COHEN, D. **Las organizaciones.** Ed. FIDEC. Córdoba, 1996.

MATTELART, A., 2008. **Las "Tecnoutopías".** Entrevista con ALFIN, Argentina, 18/09/08, Coloquio Democracia y ciudadanía en la Sociedad de la información: desafíos y articulaciones regionales. ECI. UNC. Argentina. Disponible en Internet: <http://alfinenargentina.blogspot.com/2008/09/las-tecnoutopas-entrevista-al-filosofo.html>

OCDE. **Manual de Oslo sobre innovación.** Tercera edición. Ed. Tragsa, 2006. Cap. 3: Definiciones básicas. Disponible en: http://www.conacyt.gob.sv/Indicadores%20Sector%20Academico/Manual_de_Oslo%2005.pdf

WOLTON, D., 2007. **La sociedad de la información no significa mejor comunicación.** Conferencia magistral en el Seminario TICs y Comunicación ciudadana, ICI, Universidad de Chile. Disponible en Internet: <http://asesoriapedagogica.ffyb.uba.ar/?q=node/408>

WOLTON, D. 2005. **Salvar a la comunicación y cuestionar el concepto de Sociedad de la Información.** Disponible en Internet: <http://www.comminit.com/es/node/67580>

h) Condición académica de los alumnos :

Regular

Según la ordenanza 7/91 del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho, el tiempo para rendir en condición regular para los alumnos que hayan adquirido esa situación académica, será de 2 (dos) años y el turno inmediato siguiente a contar desde la fecha de la regularización. Para obtener la regularidad, los estudiantes deben cumplir los siguientes requisitos:

Asistir a (por lo menos) el 80 por ciento de los prácticos y aprobarlos con 4 (cuatro) como mínimo.

Asistir -aunque no obligatoriamente- a las clases teóricas.

Aprobar los exámenes parciales con 4 (cuatro) como mínimo, con posibilidad de rendir un recuperatorio (por ausencia o por haber sido reprobado). La modalidad de los parciales es definida por las cátedras, pudiendo ser orales o escritos.

Promocional

Alumnos promocionales

La ordenanza 2/97 (Art. 5to.) del H. Consejo Directivo de la Facultad de Derecho establece las siguientes condiciones para los alumnos promocionales:

- Contar con el 80 por ciento de asistencia a las clases.
- Aprobar los parciales con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.
- Aprobar el 80 por ciento de los trabajos prácticos con un puntaje de 7 (siete) como mínimo, no promediable.
- Presentarse a rendir un coloquio con un tema integrador de la materia, de un temario propuesto por la cátedra de acuerdo al programa de la asignatura. En los coloquios podrán examinarse hasta tres alumnos conjuntamente, previa autorización del docente.



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

El alumno tendrá una única oportunidad de presentación a coloquio (en los dos turnos inmediatamente posteriores a la finalización del dictado de la materia), y en el caso en que no se presentara o que no alcanzare los objetivos para aprobarlo, quedará en condición de regular, debiendo constar así en el acta (el docente debe poner no promovido, ya que no puede aplazarlo ni aprobarlo con una nota inferior a 7), y en la libreta del estudiante anotarlo como una observación. El alumno -consecuentemente- deberá inscribirse posteriormente para rendir en condición de regular.

Libre

El artículo 11 de la Ordenanza HCD 1/89 especifica que, para acceder al examen final, el alumno libre deberá dar previamente un examen escrito de contenido práctico eliminatorio (con una calificación de suficiente o insuficiente) que versará sobre las evaluaciones prácticas del programa de la cátedra. Si supera la prueba escrita, el alumno queda habilitado para rendir el examen oral inmediatamente después.

Alumnos condicionales

La calidad de alumno condicional no existe reglamentariamente.

Modalidad de Cursado

Pensar la tecnología en la Sociedad de la Información involucra un desafío a la hora de formar profesionales y académicos, específicamente aquellos que se desempeñarán en el área de la comunicación social. Esto implica tanto una formación práctica en el conocimiento de los aportes de las nuevas tecnologías para la producción gráfica, radiofónica y televisiva en una época de convergencia en Internet, así como una reflexión crítica acerca del contexto socio-cultural y político en el cual emergen las transformaciones tecnológicas. El carácter de Seminario articula el dictado de clases teóricas que trabajan ejes trasversales con la modalidad “Conferencia” y clases prácticas de análisis con modalidad de “Talleres” que abordan temáticas específicas y orientan la realización de trabajos de reflexión y/o producción.

Los Teóricos

Tendrán la modalidad de “Conferencias” sobre temas puntuales del programa, promoviendo el objetivo de actualización en el campo de las tecnologías que propone el Seminario.

Abordarán las siguientes temáticas:

- Introducción al rol de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la sociedad actual.
- Evolución de las tecnologías de base hasta Internet
- La “nube”
- Medios gráficos y nuevas tecnologías
- La problemática de la radio y la TV frente a la digitalización
- Tecnologías para la educación.

En el aula virtual, espacio virtual de uso obligatorio por parte de los alumnos regulares, se accederá a las referencias bibliográficas y textos en versión digital de la bibliografía básica y complementaria (sección Bibliografía, lateral izquierdo del AV). En el espacio de cada módulo del aula virtual (pestaña Módulos), se compartirán materiales de apoyo y espacios de interacción para el estudio de los temas de cada módulo.

Los Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos apuntan a la integración progresiva de los contenidos de los módulos del programa, abordando como Eje de trabajo y reflexión el concepto de convergencia tecnológica y de medios. Se propone como metodología el “aula taller” buscando el intercambio y la



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



ECI
Escuela de Ciencias
de la Información

colaboración entre los estudiantes tanto con objetivos de análisis y reflexión, como de producción. Se propone el “aprendizaje en uso” es decir, el estudio del contenido teórico desde la misma práctica procedimental que este involucra. En este sentido, la propuesta combina clases de apoyo a la reflexión teórica y clases de análisis y ejemplificación, con la participación en laboratorios de producción en dónde se trabaja de manera grupal en dos ejes:

- TP1. Eje de reflexión: Módulo 1 (Tecnologías para la información y la Comunicación) y Módulo 2 (Internet y la convergencia tecnológica)
- TP2. Eje producción: Módulo 3 (Alternativas digitales para la gráfica, la radio y la televisión) y Módulo 4 (Tecnología Educativa)

En el espacio virtual, de uso obligatorio para el desarrollo y aprobación de los prácticos, (sección Trabajos prácticos), se podrá acceder a documentos e instructivos útiles para el desarrollo y estudio de los trabajos prácticos, así como las Consignas y orientaciones para su realización.

Materiales y entornos de estudio

El aula virtual será el principal recurso para el desarrollo del Seminario. En ella se dispondrá del acceso a la bibliografía, tanto a las referencias a libros de texto disponibles en la Biblioteca de la ECI, como a aquella en formato digital exclusivo. Es imprescindible la participación en este entorno al menos dos veces por semana. En el aula virtual se accede a las consignas de los trabajos prácticos y a los sitios de colaboración propuestos para el desarrollo de los mismos, así como a los documentos de trabajo, materiales de apoyo, análisis y ejemplificación que servirán de orientación para las clases prácticas.

Modalidad evaluativa:

1. Parcial; uno con preguntas de respuesta múltiple
2. Prácticos; dos trabajos prácticos; uno en el eje de reflexión y otro en el eje de producción. Los alumnos deben optar entre una oferta de talleres que se dan en el marco de la estrategia de TP.
3. Trabajos para promoción trabajo final y promedio superior a siete puntos. Asistencia mínima 80%
4. Examen final
 - 4.1 Alumnos regulares: Examen oral
 - 4.2 Alumnos Libres: Examen escrito y de aprobar este, examen oral

a) Criterios de evaluación general

Porcentajes de Asistencia de los alumnos a clase
Participación de los alumnos en clase
Participación de los alumnos en las actividades propuestas en el aula virtual
Participación de los alumnos en los trabajos prácticos propuestos
Manejo pertinente del lenguaje técnico
Precisión conceptual
Capacidad de integración de teoría-práctica
Adecuada aplicación de las herramientas tecnológicas a la producción
Comprensión de consignas
Puntualidad en la entrega de los trabajos solicitados

b) Criterios de evaluación de TP teóricos

Para valorar los trabajos de elaboración conceptual (eje de reflexión) se considerarán los siguientes aspectos:

- la precisión conceptual
- la referencia bibliográfica y documental
- la calidad de los argumentos esbozados (reflexión)
- la comprensión de la consigna de trabajo

c) Criterios de evaluación de trabajos de producción

Para valorar las diferentes etapas de realización de los TP en eje de producción, se considerarán los siguientes aspectos:

- Explicitación de criterios de diseño a partir del marco conceptual y metodológico trabajado.
- Pertinencia de la selección de contenidos
- Variedad de formatos y estructura e inclusión de recursos multimediales
- Aplicación y uso de herramientas de colaboración estudiadas
- Capacidad de trabajo en equipo
- Trabajo colaborativo
- Comprensión de la consigna y procedimientos de trabajo solicitados

Firma del profesor Titular

Aclaración: Dr. Daniel Cohen

Legajo: